

**El proceso realizado hasta ahora nos ha permitido:**

- Definir la misión, visión, valores, objetivos y estrategias de la organización
  - Ha generado un proceso de participación y aprendizaje de todos como consecuencia de la realización del diagnóstico y fijación de estrategias
- PARTICIPACIÓN Y ACUERDO ENTRE LOS PRINCIPALES IMPLICADOS**

**REDACCIÓN:** Una persona o un grupo muy reducido Sistematiza y presenta de forma ordenada la información generada.

**COMUNICACIÓN:** Revisar, analizar críticamente y recoger opiniones Comunicar a todos los niveles y explicar detalles

**Plan de acción**

- Proyectos de cambio y resultados esperados
- Cronograma general de implantación
- Recursos destinados
- Estructura organizativa. Responsables
- Sistema de seguimiento y evaluación

**Presentación**

Máximo responsable de la Organización

**Introducción**

Breve resumen de los principales elementos del plan

**Prioridades estratégicas**

Estructura general de objetivos y determinación de los objetivos estratégicos.  
Principales estrategias para el logro de objetivos y criterios para su priorización

**DIAGNOSTICO**

- Identificar Oportunidades y Amenazas
- Identificar Fortalezas y Debilidades
- Identificar los puntos críticos en cada una de las áreas

**Misión - Visión**

Enunciar la Misión, visión y valores o principios que guían a la organización.

**ANALISIS**

- Breve historia de la organización
- Estructura organizativa
- Evolución del entorno y del sector específico en el que estamos
- Principales usuarios de los productos-servicios que



ELABORADO	REVISADO	FECHA	APROBADO	FECHA
<a href="http://www.GuiadelaCalidad.com">www.GuiadelaCalidad.com</a>				